

Правила проведения и участия в конкурсе
«Поиск помещения для нового магазина PRISMA»
(далее – «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «Поиск помещения для нового магазина PRISMA» (далее – «Конкурс») проводится на официальном сайте сети магазинов PRISMA по адресу <http://www.prismamarket.ru> (далее – «Официальный сайт») с целью содействия расширения торговой сети магазинов PRISMA, что способствует улучшению уровня обслуживания клиентов сети PRISMA.
- 1.2. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние граждане РФ, подтвердившие свое согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами (далее – «Участники»).
- 1.3. Конкурс не является лотереей, не основан на риске, не требует внесения платы за участие не связан с рекламой товаров, работ, услуг.
- 1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория»), действителен исключительно на Территории и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.5. Перед тем, как принять участие в Конкурсе, Участник должен ознакомиться с настоящими Правилами. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения в Официальной группе.

2. Сведения об Организаторе Конкурса (далее – Организатор)

- 2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Призма» (сокращенное наименование – ООО «Призма»);
 - ОГРН: 1089847085822
 - Юридический адрес: 191317, Санкт-Петербург, площадь Александра Невского, д. 2 Литер Е;
 - Почтовый адрес: 191317, Санкт-Петербург, площадь Александра Невского, д. 2 Литер Е.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Настоящий Конкурс проводится в период с 4 сентября 2018 г. по 31 января 2019 г. и включает в себя периоды:
 - 3.1.1. Публикация конкурсного задания на Официальном сайте – 4 сентября 2018 г.;
 - 3.1.2. Внесение данных о предлагаемых к передаче в аренду помещений участниками Конкурса по адресу goo.gl/mL8iPK – с 4 сентября 2018 г. по 31 января 2019 г.;
 - 3.1.4. Период выдачи Призов – в течение 30 календарных дней с даты предоставления информации согласно пункту 5.3.
- 3.2. Даты проведения Конкурса могут быть изменены решением Организатора Конкурса при условии, что Организатор Конкурса уведомит об этих изменениях Участников Конкурса путем размещения информации о новых сроках на Официальном сайте согласно п. 7.10 настоящих Правил.
- 3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям п.п. 1.2., 1.3., настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:
 - 4.2.1. Заполнить форму анкеты по адресу catcut.net/8Dhw, заполнив все обязательные для заполнения поля, отмеченные «*». и указать информацию о коммерческом помещении, расположенном в Санкт-Петербурге и пригодном для размещения в

нем торгового объекта (далее – «Помещение»), которое собственник помещения предлагает к передаче в аренду и соответствующее следующим параметрам:

- площадь от 1000 до 3000 метров в одном уровне.

- фасадные витринные окна

- наличие нескольких входов

- возможность разгрузки.

-наличие жилых домов в непосредственной близости от объекта (далее «Заявка») и\или хорошая транспортная доступность объекта при наличии парковочных мест

4.2.2. Один Участник может разместить несколько заявок с разными адресами помещений и может выиграть не один приз, участник может выиграть столько призов, сколько предложенных помещений Участником помещений будут переданы Организатору в аренду.

4.2.3. по одному помещению может быть подана только одна заявка. Принятой заявкой считается заявка поданная первой, каждая последующая заявка, в которой содержится адрес уже принятый к участию в заявке, поданной ранее, для участия в конкурсе не принимается. Информация о том, что заявка на это помещение уже есть, будет отправлена на указанную участником почту.

4.3. Победителями будут признаны Участники, по заявке которых Организатором будет подписан и зарегистрирован Долгосрочный Договор аренды. За время Конкурса определяются столько Победителей Конкурса, сколько договоров аренды будет подписано.

4.4. Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от Конкурса, если Организатор по своему исключительному усмотрению, полагает, что Участник пытался негативно повлиять на законную работу Конкурса путем мошенничества, обмана, иных недобросовестных действий, или адресуя оскорбления или угрозы, или причиняя беспокойство другим Участникам Конкурса.

5. Призовой фонд Конкурса, порядок розыгрыша и вручения Призов

5.1. Призовым фондом Конкурса является:

- 200 000 (Двести тысяч) рублей – за один подписанный и зарегистрированный в Росреестре Договор аренды.

Призы предоставляются Организатором Конкурса.

5.2. Имена победителей Конкурса будут опубликованы на Официальном сайте

5.3. Для получения Приза Победитель обязуется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента публикации результатов _на сайте <http://www.prismamarket.ru/> и прислать следующую информацию на почту Irina.Vybina@sok.fi:

- фамилия, имя, отчество;
- телефон
- номер расчётного счёта для перечисления денежного приза и реквизиты банка.

5.4. После получения подтверждения личности Победителя, денежный приз перечисляется Победителю на переданный им номер расчетного счета в течение 30 календарных дней с даты предоставления информации согласно пункту 5.3.

5.5. Предоставляя личную информацию, Участники гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

5.6. В случае, если Победители не свяжутся с Организатором и не предоставят необходимые сведения согласно п. 5.3. настоящих Правил в срок, Организатор Конкурса вправе распорядится Призом по своему усмотрению.

5.7. Победители обязуются должным образом заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором для получения Приза, в противном случае Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза.

5.8. В период проведения Конкурса призовой фонд, предусмотренный п. 5.1. настоящих Правил, может быть изменен Организатором Конкурса. Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников Конкурса о таком изменении, разместив соответствующую информацию на Официальном сайте в порядке, предусмотренном в п. 7.10 Правил.

5.9. Организатор выступает налоговым агентом и исчисляет налог на доход физических лиц в размере 13 %, из суммы выигрыша, указанного в п. 5.1. настоящих правил и передает

победителю денежный приз за вычетом налога. Организатор не оказывает консультационные услуги по вопросам налогообложения.

- 5.10. Все Участники и Победители самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 5.11. В случае неоказания содействия и непредставления документов Победителем, он может быть лишен соответствующего Приза.

6. Порядок обработки персональных данных Участников

- 6.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 6.2. Цель обработки персональных данных - проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором обязанностей налогового агента.
- 6.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 6.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 6.5. Организатор и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.
- 6.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и выдачи призов.
- 6.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе.

7. Особые условия

- 7.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия проведения Конкурса.
- 7.2. Организатор не несёт ответственность за технические сбои в сети Интернет или сети-провайдера, к которой подключен Участник, а также за работу почтовых сервисов, операторов связи, энергоснабжающих или электросетевых организаций. За переносы сроков и сбои в проведении конкурса, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.
- 7.3. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
- 7.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.5. Организатор не несет ответственность за:
 - 7.5.1. неполучение/несвоевременное получение почтовых отправок, сведений/документов, необходимых для получения Приза, по вине Участника, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
 - 7.5.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 7.5.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса сообщил Организатору, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактным данным, а также за невозможность использовать полученную от Участника информацию для целей вручения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи, но, не ограничиваясь этим;

- 7.5.4. жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Конкурсе.
- 7.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
- 7.6.1. на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, хранения, распространения на срок проведения Конкурса и получения Призов собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения;
- 7.7. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- 7.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.
- 7.9. В случае возникновения убытков Организатора, возникших в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых обязательств, изложенных в настоящих Правилах, Участник гарантирует их возмещение.
- 7.10. Настоящие Правила размещаются в сети Интернет по адресу <http://www.prismamarket.ru>. В случае изменения условий Конкурса, Организатор размещают уточнения, изменения и дополнения к Правилам по вышеуказанному адресу. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил, обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления по вышеуказанному адресу не позднее, чем за 24 часа до вступления в силу таких изменений.